



Corporate Responsibility bei MAN 2016

Menschen

Produkte

Produktion

Integration

Managementansatz

Seite 2 – 3

Strategie & Verankerung

Seite 4

Compliance

Seite 5

Stakeholder- & Kundenzufriedenheit

Seite 6 – 9

Corporate Citizenship

Seite 10 – 13



Integration

Mit unserer CR-Strategie 2020+ tragen wir zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen bei. Basis für eine erfolgreiche Umsetzung ist eine ganzheitliche Integration von CR in unser Kerngeschäft. Eine verantwortliche Unternehmensführung und ein offener Stakeholder- und Kundendialog bilden dafür das Fundament. Zu einer nachhaltigen Entwicklung tragen wir auch über unser zielgerichtetes gesellschaftliches Engagement und die MAN Flüchtlingshilfe bei.

Verantwortliche Unternehmensführung als Basis

Unsere Unternehmensführung wird durch international und national anerkannte Standards guter und verantwortungsvoller Unternehmensführung bestimmt.

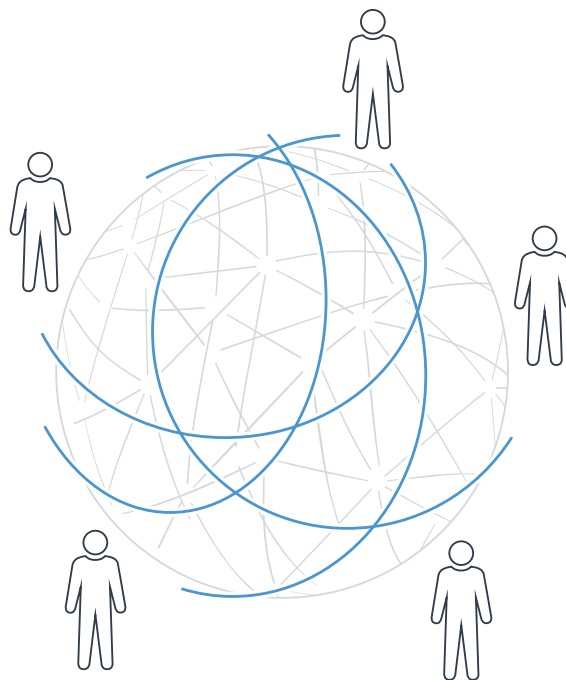
Wesentliche Richtlinien und Vorschriften sind:



- Gesellschafts- und aktienrechtliche Vorschriften
- Deutscher Corporate Governance Kodex (DCGK)
- UN Global Compact (UNGC)
- Code of Conduct (Verhaltenskodex)
- Satzung und interne Richtlinien

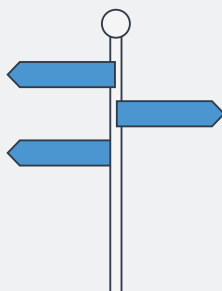
Verhaltenskodex als Leitfaden

Unser Code of Conduct (Verhaltenskodex) stellt für alle Mitarbeiter eine verbindliche Verhaltensrichtlinie für die tägliche Arbeit dar. Konkrete Anweisungen in unklaren Situationen geben zudem unsere Compliance-Richtlinien. Den Umgang mit Geschäftspartnern regelt unser Code of Conduct für Lieferanten und Geschäftspartner. Dieser verpflichtet sie zur Einhaltung von Grundprinzipien in den Bereichen unternehmerische Verantwortung, Transparenz, Fairness und Datenschutz.



Neue Mitarbeiter sensibilisieren

Um neue Mitarbeiter ganzheitlich in die MAN-Welt aufzunehmen, führten wir im Jahr 2016 Qualifizierungsmaßnahmen im Rahmen des MAN Onboarding-Programms durch. Die Teilnehmer lernen in den Trainings „Wir bei MAN“ bei MAN Truck & Bus die Strukturen und Aufgaben aller Funktionsbereiche des Unternehmens kennen und haben die Möglichkeit, auf drei Marktplätzen zu den Themen Corporate Responsibility & Umwelt, Gesundheitsmanagement und Compliance in den Dialog mit den Fachexperten einzusteigen.



116

neue Mitarbeiter an deutschen Standorten nahmen 2016
am MAN Onboarding-Programm teil.

Integres Handeln sicherstellen

MAN toleriert kein gesetz- oder regelwidriges Verhalten. Das 2010 eingeführte Compliance-Management-System hilft uns, Verfehlungen rasch zu erkennen sowie schnell, effektiv und konsequent auf sie zu reagieren. Es befasst sich mit dem Thema Wirtschaftskriminalität – insbesondere Korruptionsbekämpfung, Geldwäscheprävention, Terrorismusfinanzierung – und Kartellrecht. Alle Mitarbeiter von MAN können sich mit Compliance-relevanten Fragen telefonisch oder per E-Mail an das Compliance Helpdesk wenden.

2 205

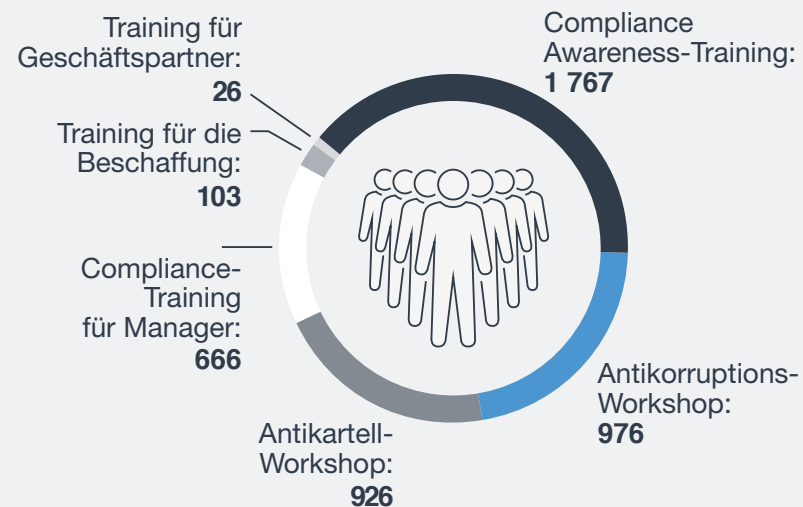
Fragen unserer Mitarbeiter wurden 2016 von dem MAN Compliance Helpdesk beantwortet.

4 464

MAN-Mitarbeiter wurden 2016 konzernweit zu verschiedenen Compliance-Themen sensibilisiert und geschult.

Teilnehmer Compliance-Trainings 2016

MAN Gruppe (4 464)



Dialog mit Politik und Wirtschaft

Wir arbeiten aktiv an Lösungen für globale Herausforderungen. Aus diesem Grund bringen wir unsere Expertise und unser Fachwissen auch in die politische Diskussion ein.

Beispielsweise stehen wir im Rahmen des [Klimapakts Münchner Wirtschaft](#), der von der Stadt München initiiert wurde, mit 14 weiteren großen Münchner Firmen in Kontakt, um gemeinsam die Treibhausgasemissionen zu senken.

Ein wesentlicher Beitrag von MAN zum Klimapakt ist der Bau des Blockheizkraftwerks am Standort München.



Mit Kunden in den Dialog treten

Basis für eine gelungene Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern ist ein vertrauensvoller Dialog. Eine hohe Kundenzufriedenheit spielt hierbei eine zentrale Rolle.


90%

von den 2016 befragten Kunden bewerteten MAN Truck & Bus mit mindestens „gut“ oder „sehr gut“. Die Kundenzufriedenheit ist damit im Vergleich zu 2015 weiter gestiegen. MAN Truck & Bus hat über 40 000 Kunden im Rahmen der CustomerFirst-Studie telefonisch befragt.

Kunden informieren

Durch optimales Betreiben unserer Produkte tragen unsere Kunden nicht nur zur Erhöhung der Produktsicherheit bei, sondern sparen auch Ressourcen. Wir informieren sie deshalb gezielt über Faktoren wie Roll- und Luftwiderstand, die den Kraftstoffverbrauch und die Emissionen des Fahrzeugs beeinflussen. Die Berechnungen können mithilfe des [TCO-Rechners](#) (Total Cost of Ownership) auf der Internetseite der MAN Truck & Bus AG simuliert werden.

TCO-Rechner



Anschaffung	€	<input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>
<input style="width: 100%; height: 10px; border: 1px solid #ccc;" type="range"/>		
Kraftstoff	Liter/100 km	<input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>
<input style="width: 100%; height: 10px; border: 1px solid #ccc;" type="range"/>		
Personal	€/Monat	<input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>
<input style="width: 100%; height: 10px; border: 1px solid #ccc;" type="range"/>		
Wartung und Reparatur	€/Monat	<input style="width: 100%; height: 30px; border: 1px solid #ccc;" type="text"/>
<input style="width: 100%; height: 10px; border: 1px solid #ccc;" type="range"/>		

Kunden sensibilisieren

Unsere Vertriebsmitarbeiter von MAN Truck & Bus schulen wir regelmäßig zu Klima- und Umweltthemen. Somit kann eine fachkompetente Beratung unserer Kunden gewährleistet werden.

700

Vertriebsmitarbeiter haben 2016 erfolgreich an Trainings zu Klima- und Umweltthemen teilgenommen.

Für Menschen in Not Perspektiven schaffen

Unseren langjährigen Partner SOS-Kinderdorf unterstützen wir im Rahmen eines Sponsorships jährlich mit 150 000 €. Dies kommt Einrichtungen von SOS-Kinderdorf in Deutschland, Äthiopien und auf Haiti zugute. Schwerpunkte der Unterstützung waren verschiedene Flüchtlingsprojekte. Neben der finanziellen Unterstützung steht bei der Kooperation vor allem das Mitarbeiterengagement im Fokus.

67

MAN-Mitarbeiter leisteten im Berichtsjahr rund 500
Freiwilligenstunden für SOS-Kinderdorf.

Spenden

1,1 Mio €

spendete MAN im Jahr 2016 für gemeinnützige Projekte (Vorjahr 837 937 €). Die Schwerpunkte lagen hierbei in den Bereichen Wissenschaft, Bildung und Soziales.

Integration von Flüchtlingen

Wir sehen in der Zuwanderung eine Chance. Denn der Fachkräftemangel wird aufgrund der demografischen Entwicklung weiter zunehmen. Entscheidend ist es nun, motivierten Flüchtlingen Perspektiven zu bieten. Dafür unterstützt MAN Integrationsprogramme durch Spenden und fördert die Eingliederung von Flüchtlingen in eigenen Unternehmen.

39

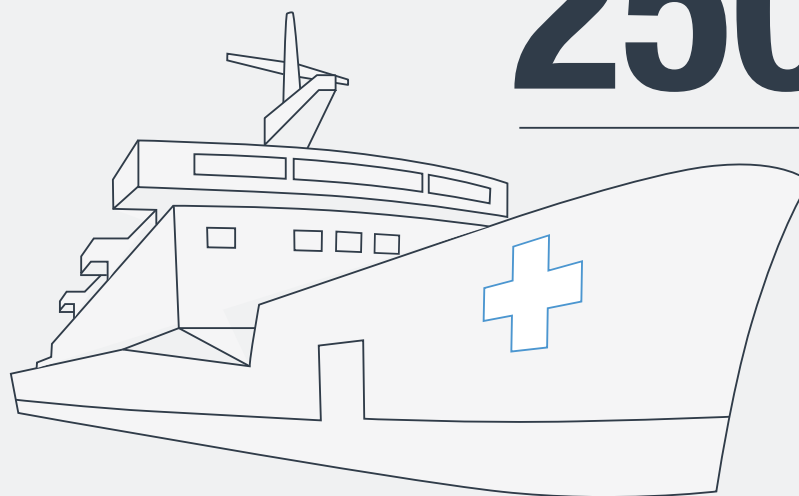
Flüchtlinge haben wir im Jahr 2016 über unterschiedliche Kanäle in die MAN Gruppe integriert.
18 junge Flüchtlinge absolvierten eine Einstiegsqualifizierung (acht) bzw. eine Ausbildung (zehn).
20 Flüchtlingen wurden Praktika angeboten.
Drei weitere Flüchtlinge standen in einem Arbeitsverhältnis.

Partnerschaft mit Mercy Ships

MAN Diesel & Turbo und die Nichtregierungsorganisation Mercy Ships haben im Jahr 2016 ihre langfristige Partnerschaft mit einem Sponsoring-Vertrag besiegelt. Mercy Ships ist eine weltweit operierende Hilfsorganisation für karitative Gesundheitsversorgung. Mit ihren Krankenhausschiffen bietet die NGO kostenlos modernste Gesundheitsdienste für Menschen ohne Zugang zu Gesundheitsversorgung.

Ersatzteile im Wert von bis zu

250 000 €



liefert MAN Diesel & Turbo jährlich für die vier Motoren des Krankenhausschiffs M/V Africa Mercy.